

2018-2019 21290
 100% 17574 82.55% 1245
 5.85% 1308 6.14% 857
 4.03% 3+4 306 1.44% 1

1

序号	全日制在校生类型	数量(人)	占比
1	普通本科生	17574	82.54%
2	专转本	1308	5.85%
3	对口单招	1308	6.14%
4	3+4 转段培养	306	1.44%

2018-2019 589 992
 1085 19.62:1 50.59%
 83.36% 2

3

2

专业技术职务结构	正高级		副高级		中级		助理及以下	
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)
	57	9.68	241	40.9	241	40.9	50	8.49
年龄结构	35岁以下		36—55岁		56岁以上			
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)		
	99	16.8	403	68.4	87	17.8		
学历结构	博士		硕士		学士及其他			
	人数	比例(%)	人数	比例(%)	人数	比例(%)		
	80	13.6	411	69.8	98	16.6		

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师人数	外聘教师人数	专业师生比
1	020303	保险学	154	4	3	22.00
2	130301	表演	140	4	13	8.24
3	080203	材料成型及控制工程	130	4	1	26.00
4	120204	财务管理	1,622	23	58	20.02
5	080207	车辆工程	281	5	4	31.22
6	080601	电气工程及其自动化	1,218	21	31	23.42
7	080702	电子科学与技术	99	9	9	5.50
8	120802T	电子商务及法律	393	6	5	35.73
9	080701	电子信息工程	447	14	20	13.15
10	130310	动画	217	7	13	10.85
11	082803	风景园林	253	8	21	8.72
12	120103	工程管理	340	9	14	14.78
13	120105	工程造价	401	5	6	36.45
14	130305	广播电视编导	358	9	13	16.27
15	050303	广告学	691	12	18	23.03
16	020401	国际经济与贸易	734	16	17	22.24
17	050103	汉语国际教育	162	3	5	20.25
18	050101	汉语言文学	519	7	26	

序号	专业代码	专业名称	本科生数	专任教师人数	外聘教师人数	专业生师比
27	080801	建筑学	606	16	35	11.88
28	120901K	旅游管理	731	13	28	17.83
29	082801	建筑学	606	16	35	11.88
30	120901K	旅游管理	731	13	28	17.83
31	080208	汽车服务工程	162	8	7	10.80
32	050207	日语	401	16	31	8.53
33	080902	软件工程	1431	29	52	17.67
34	130404	摄影	169	4	9	13.00
35	120202	市场营销	639	14	33	13.60
36	130502	视觉传达设计	368	5	13	20.44
37	130508	数字媒体艺术	131	3	1	32.75
38	080703	通信工程	256	7	11	14.22
39	020304	投资学	282	13	8	13.43
40	081001	土木工程	1,116	23	41	17.44
41	080903	网络工程	214	5	8	16.46
42	080704	微电子科学与工程	103	7	2	11.44
43	120210	文化产业管理	170	6	3	18.89
44	120601	物流管理	283	7	8	18.87
45	050301	新闻学	683	15	14	23.55
46	050201	英语	965	54	41	10.16
47	0301021	知识产权	178	6	5	16.18
48	080801	自动化	290	8	12	14.50
49	130506	公共艺术	26	6	0	4.33